

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по научной и инновационной работе

В.Г. Прокошев

« 4 » июня 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	<u>38.06.01 Экономика</u>
Направленность (профиль) подготовки	<u>Экономика и управление народным хозяйством</u>
Уровень высшего образования	<u>Подготовка кадров высшей квалификации</u>
Квалификация выпускника	<u>«Исследователь. Преподаватель-исследователь»</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>

Год	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРА, час.	Форма промежуточного контроля(экз./зачет)
2	3, 108	36	-	-	72	Зачет
Итого	3, 108	36	-	-	72	Зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Стратегический анализ» заключаются в том, чтобы заложить основу профессиональных знаний и умений слушателей в части выполнения анализа внешней и внутренней среды социально-экономических систем, результаты которого позволяют обосновывать стратегически значимые управленческие решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический анализ» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части для аспирантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные проблемы экономики», «Эффективность управления организацией», «Теория и методология науки».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:
профессиональных компетенций (ПК):

ПК-3 – уметь адаптировать современные инструменты стратегического анализа и моделирования к конкретным задачам управления экономикой.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического анализа, модели поведения экономических агентов и рынков (ПК-3).
- Уметь: проводить исследования, собирая, обобщая и анализируя полученную информацию; проводить анализ конкурентоспособности продукции и фирмы; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; осуществлять выбор альтернативных стратегий развития (ПК-3).
- Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-3); навыками адаптации современных инструментов стратегического анализа и моделирования к конкретным задачам управления экономикой.

Процесс формирования компетенций отражен в ФОС (Приложение № 1 к рабочей программе (РП)).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Год обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРА	
1.	Анализ действующей стратегии организации	2	6	-	-	12	Тестирование
2.	Методы организационной диагностики и структурирования проблем		8	-	-	16	
3.	SWOT-анализ организации		6	-	-	12	Тестирование
4.	Стратегические модели		8	-	-	16	
5.	Модели детализации стратегии		8	-	-	16	Тестирование
	ИТОГО:	×	36	-	-	72	Зачёт

Содержание тем дисциплины

Тема №1 Анализ действующей стратегии организации

Понятие видения организации. Понятие миссии организации. Понятие стратегии организации. Основные этапы проведения стратегии организации. Реализация стратегии организации. Контроль и оценка реализации стратегии организации.

Тема №2 Методы организационной диагностики и структурирования проблем

Понятие обнаружения проблем. Методы обнаружения проблем. Диаграмма «Рыбий скелет». Наблюдения. Виды наблюдений за проблемой.

Тема №3 SWOT-анализ организации

Понятие SWOT-анализ организации. Анализ внутренних и внешних факторов. Возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации.

Тема №4 Стратегические модели

Стратегические модели. Сущность, виды и модели стратегий развития предприятий в современных условиях. Отличительные свойства, возможности и условия практического применения стратегий развития предприятий. Три типа стратегий диверсификации. Методические подходы к выбору стратегических альтернатив.

Тема №5 Модели детализации стратегии

Политики и функциональные стратегии. Финансовые стратегии. Маркетинговые стратегии. Стратегии управления персоналом. Инновационные стратегии. Структурная схема детализации стратегии.

Методические указания к практическим занятиям представлены в Приложении 2 к РП.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Стратегический анализ» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 2, 3, 4);
- деловые и ролевые игры (темы 2, 3, 4, 5);

- психологические тренинги (темы 1).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стратегический анализ» направлена на закрепление основных элементов теоретического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным аспирантам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках контрольной работы.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
3. Зачёт.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Принципы оценки развития организации
2. Проблемы действующей стратегии
3. Конкурентоспособность цен и издержек
4. Прочность конкурентной позиции
5. Стратегические проблемы
6. Диаграмма «рыбий скелет» как инструмент идентификации проблем
7. Пять «Почему?»
8. Поле корреляции
9. Анализ решений
10. Диагностическое интервью
11. Метод SWOT-анализа
12. ПРИМ-анализ
13. Анализ внешней среды организации
14. Матрица решений как результат SWOT-анализа
15. Методы изучения профиля
16. Анализ «GAP»
17. Метод «PDS»
18. Модель Мак-Кинси «7S»
19. Модель «Дженерал Электрик» / «Мак-Кинси»
20. Модель ADL-LC
21. Матрица БКГ
22. Политики или функциональные стратегии
23. Проект или черный ящик
24. Программа как модель состава

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
1.	Стратегия организации: а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) б) практическое использование методологии стратегического управления в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.		
2.	Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей:		

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
	а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия		
3.	Анализ перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции: а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование в) долгосрочное планирование г) другой ответ		
4.	Основная функция стратегического анализа заключается: а) в получении информации только о конкурентах б) в получении информации о внешней среде организации в) в информационном обеспечении всего процесса стратегического управления г) в информационном обеспечении процесса оперативного управления		
5.	Бухгалтерская отчетность, статистика производства и продаж относятся к: а) внешним источникам информации б) внутренним источникам информации в) источникам конкурентной информации г) не являются источником получения информации		
6.	Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития: а) стратегическое планирование б) стратегия в) SWOT-анализ г) стратегическое управление		
7.	Метод стратегического анализа, позволяющий выделить факторы конкурентного позиционирования относительно главных покупателей и поставщиков: а) VRIO-анализ б) SWOT-анализ в) модель «пяти сил конкуренции» г) модель «цепочка ценностей».		
8.	Характеристикой достижения поставленной цели является: а) целевая эффективность б) внутренняя эффективность в) удельная отдача используемых системой ресурсов г) совокупная эффективность		
9.	Стратегический выбор – это: а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии		
10.	Реализация стратегии – это: а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям		

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА АСПИРАНТОВ

Самостоятельная работа осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями для СРС (Приложение 3 к РП «Методические указания к самостоятельной работе студентов»).

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. SWOT-анализ.
2. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию решений.
3. Анализ основных элементов, влияющих на процесс разработки и реализации решений.
4. Анализ процессов принятия решений в условиях риска и неопределенности.
5. Анализ факторов повышения объективности в принятии решений.
6. Анализ эффективности использования ресурсов.
7. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.
8. Глобальные стратегии предпринимательства.
9. Жизненные циклы спроса и технологий.
10. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач.
11. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки.
12. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
13. Методы управления спонтанными изменениями.
14. Модель пяти сил конкуренции.
15. Модель стратегического состояния компании.
16. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
17. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
18. Определение направления развития компании: установление целей.
19. Организационный аспект формулировки стратегии.
20. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.
21. Оценка конкурентного статуса фирмы.
22. Оценка положительного значения гибкости в случае опасности и оценка степени уязвимости фирмы.
23. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
24. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
25. Оценка стратегической гибкости.
26. Оценка уровня стратегических капложений.
27. Политический аспект формулировки стратегии.
28. Понятие риска и его разновидности.
29. Процедуры увязки бюджетов и стратегий.
30. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
31. Стратегии восстановления для кризисных ситуаций.
32. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
33. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
34. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
35. Стратегии для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада.
36. Стратегии наступления, отступления, обороны.
37. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
38. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.
39. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.
40. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур.
41. Стратегический менеджмент: сущность и содержание.
42. Товарные стратегии, цели и обоснование их использования.
43. Управление в условиях стратегических неожиданностей.

44. Управление посредством выбора стратегических позиций.
45. Управление путем ранжирования стратегических задач.
46. Управленческая реакция на неожиданные изменения.
47. Факторы, определяющие индивидуальное и групповое сопротивление стратегическим изменениям
48. Характеристика различных подходов к проблеме управления в условиях спонтанных изменений.
49. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
50. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Системный анализ в экономике: учеб. пособие / И.Н. Дрогобыцкий. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 512 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03242-6.
2. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А.М. Ильшев, Н.Н. Ильшева, Т.С. Селевич. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03427-7.
3. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: учеб. пособие / Н.А. Казакова. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03357-7.

б) дополнительная литература:

1. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С. Л. Блау. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-394-02333-0.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 248 с. ISBN 978-5-394-00588-6.
3. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; Пер. с англ. - 6-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-5752-0.
4. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 216 с. - ISBN 978-5-279-03542-7.
5. Фомичев А. Н. Исследование систем управления: Учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 348 с. ISBN 978-5-394-02324-8.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access), Adobe Reader.

1. <http://search.epnet.com>
2. <http://prenhal.com>
3. <http://www.public.ru/>
4. <http://dic.academic.ru>
5. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Science/kuzin/05.php

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.2 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях Института экономики и менеджмента ВлГУ, оснащенных оборудованием для просмотра фильмов и презентаций: проекторы мультимедиа IvFocus, экраны Projecta, Компьютеры на базе процессора Intel Pen.

8.3 Информационные технологии, используемые для осуществления образовательного процесса

При чтении лекций по всем темам используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point.

Для самостоятельной работы студентам необходим доступ к информационно-правовым ресурсам:

Электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда (Электронный каталог библиотеки ВлГУ: <http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate?Init+test.xml,simple.xsl+rus>) Режим доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах библиотеки и свободный доступ из любой точки локальной вычислительной сети ВлГУ);

Полнотекстовая база данных научных и учебных изданий преподавателей ВлГУ: <http://e.lib.vlsu.ru/> Режим доступа: свободный доступ из любой точки сети Интернет

Электронная библиотечная система ВлГУ: <https://vlsu.bibliotech.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет

Электронно-библиотечная система «Консультант Студента». <http://www.studentlibrary.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет

ИПС «Консультант Плюс»: ЗАО ИПП «Синтез»,

Договор об информационной поддержке № 4924/2008/РДД от 03.12.2008.

12) ИСС «ГАРАНТ»: ООО «Гарант-Владимир»,

Договор об оказании информационных услуг № 133/1733 от 01.01.2009.

Договор об оказании информационных услуг № 001 от 01.10.2011.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

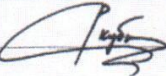
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 42 от 26.06.2017 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2018-2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 27.08.18 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2019-2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

Стратегический анализ

образовательной программы направления подготовки 38.06.01 Экономика, направленность: Экономика и управление народным хозяйством (Аспирантура)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1	Дополнить раздел 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) следующей информацией: «Современные профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) и электронные библиотечные системы»	Гойхер О.Л.	Протокола заседания кафедры СПиУЖКК № 22 от 27.01.2020г

Современные профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) и электронные библиотечные системы

№ п/п	Название	Режим доступа
1.	База данных рефератов и цитирования <i>Scopus</i>	https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic
2.	База данных международных индексов научного цитирования <i>Web of Science</i>	http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=E6vAlJ5HCmGH9Ox1cWP&preferencesSaved=
3.	Полнотекстовая журнальная электронная база данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com/
4.	Интернет-сервис "Антиплагиат"	https://vlsu.antiplagiat.ru/
5.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
6.	Электронная библиотека ACM Digital Library	https://dl.acm.org/
7.	БД INSPEC компании EBSCO Publishing	https://www.ebsco.com/
8.	Платформа Springer Link	https://link.springer.com/
9.	Платформа Nature	https://www.nature.com/siteindex
10.	База данных Springer Materials	https://materials.springer.com/
11.	База данных zbMath	https://zbmath.org/
12.	База данных Nano	https://nano.nature.com/?utm_source=library&utm_medium=webbanner&utm_campaign=russianano
13.	ЭБС «Консультант студента» (ООО «Политехресурс»)	http://www.studentlibrary.ru/pages/classic.html
14.	ЭБС «ZNANIUM.COM» (ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»)	https://znanium.com/
15.	ЭБС «IPRbooks» (ООО «Ай Пи Эр Медиа»)	http://www.iprbookshop.ru/
16.	ЭБС «Юрайт» (ООО «Электронное издательство «Юрайт»)	https://urait.ru/
17.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (ООО «Директ-Медиа»)	https://biblioclub.ru/

Зав. кафедрой СПиУЖКК

О.Л. Гойхер