

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

(ВлГУ)



Первый проректор
проректор по научной и инновационной работе

В.Г. Прокошев

« 4 » июня 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	<u>38.06.01 Экономика</u>
Направленность (профиль) подготовки	<u>Экономика и управление народным хозяйством</u>
Уровень высшего образования	<u>Подготовка кадров высшей квалификации</u>
Квалификация выпускника	<u>«Исследователь. Преподаватель-исследователь»</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>

Год	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРА, час.	Форма промежуточного контроля(экз./зачет)
4	3, 108	18	-	-	54	Экзамен – 36 час.
Итого	3, 108	18	-	-	54	Экзамен – 36 час.

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством» является формирование у аспирантов представлений об экономике и управлении народным хозяйством и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части для аспирантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определенных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные проблемы экономики», «Стратегический анализ», «Теория и методология науки».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающегося следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

- ПК-2** – обладать способностью с учётом специфики региона исследовать закономерности функционирования отраслей народного хозяйства, прогнозировать последствия принимаемых решений как отдельными субъектами рынка, так и органами государственной власти, а также оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования отраслей народного хозяйства.
- ПК-3** – уметь адаптировать современные инструменты стратегического анализа и моделирования к конкретным задачам управления экономикой.

универсальных компетенций (УК):

- УК-1** – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам прогнозирования поведения экономических агентов и отраслевых рынков (ПК-2), методы и подходы разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-3);
- Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей развития отраслевых рынков (УК-1);
- Владеть: навыками разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-3).

Процесс формирования компетенций отражен в ФОС (Приложение № 1 к рабочей программе (РП)).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Год обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРА	
1.	Введение в экономику народного хозяйства	4	2	-	-	6	Тестирование
2.	Отраслевая структура экономики		2	-	-	6	
3.	Рыночная структура экономики		2	-	-	6	
4.	Инфраструктура отраслевых рынков		2	-	-	6	Тестирование
5.	Фирма на отраслевом рынке		2	-	-	6	
6.	Объединения хозяйствующих субъектов в отраслях народного хозяйства		2	-	-	6	
7.	Экономика размещения производительных сил		4	-	-	12	Тестирование
8.	Результативность отраслей народного хозяйства		2	-	-	6	
	ИТОГО:	×	18	-	-	54	Экзамен

Содержание тем дисциплины

Тема 1 Введение в экономику народного хозяйства

Понятие спроса и предложения. Понятие рыночного поведения. Теория экономики общественного сектора. классическая экономическая теория, кейнсианская экономика. Теория фирмы. Теория рынка опекаемых благ.

Тема 2 Отраслевая структура экономики

Структура отраслей народного хозяйства. Особенности структуры отраслей народного хозяйства России. Отраслевая структура ВВП страны. Отраслевая структура ВВП региона. Основные показатели развития отраслей национального хозяйства.

Система национальных счетов. Классификация видов экономической деятельности в соответствии с системой Национальных счетов

Тема 3 Рыночная структура экономики

Понятие рыночной структуры экономики. Отраслевая структура рынка. Методологические вопросы исследования структуры рынка. Рынок и рыночные структуры. Критерии измерения концентрации продавцов на рынке. Показатели концентрации продавцов на рынке. Теоретические подходы к анализу концентрации продавцов на рынке. Четыре основных типа конкуренции на рынке

Тема 4 Инфраструктура отраслевых рынков

Методологические вопросы исследования инфраструктуры рынка. Основные виды инфраструктуры рынка. Влияние развития инфраструктуры рынка на экономику отраслей народного хозяйства. Особенности развития инфраструктуры рынка в нашей стране. Финансовые организации, научно-исследовательские организации, складское хозяйство как основные отрасли инфраструктуры рынка.

Тема 5 Фирма на отраслевом рынке

Общая модель фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции. Барьеры входа на рынок. Дифференциация товара в условиях олигополии. Модель Ланкастера: доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара. Модели пространственной дифференциации товара. Модель вертикальной дифференциации товара. Реклама как фактор дифференциации товара.

Тема 6 Объединения хозяйствующих субъектов в отраслях народного хозяйства

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Ассоциации Консорциумы Тресты Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках

Тема 7 Экономика размещения производительных сил

Размещение производительных сил. Пространственное размещение производительных сил. Факторы, влияющие на размещение производительных сил. Теории размещения производительных сил.

Тема 8 Результативность отраслей народного хозяйства

Понятие результативности отраслевых рынков. Направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4);
- деловые и ролевые игры (темы 5, 7, 8);
- психологические тренинги (темы 2, 4).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством» направлена на закрепление основных элементов теоретического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным аспирантам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках тестовых заданий.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
3. Экзамен.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие отрасли
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства
3. Отрасли сферы материального производства
4. Отрасли непродуцированной сферы
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
9. Рыночная власть фирмы и её показатели
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках

13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
17. Монополия на отраслевом рынке
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
19. Стратегия сговора на рынке – картель
20. Олигополия и стратегическое поведение
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
28. Повышение конкурентоспособности отраслей
29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
30. Научно-техническое развитие отраслей
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
32. Отраслевая система управления кадрами
33. Территориально-отраслевые рынки труда
34. Государственное регулирование отраслевых рынков
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
1.	Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать: а) пороговую долю рынка для N фирм; б) индекс концентрации для n крупнейших фирм; в) индекс Герфиндала-Гиршмана для n крупнейших фирм. г) индекс относительной концентрации.		
2.	Термин «воспроизводство» впервые употребил: а) Адам Смит; г) П. Самуэльсон; б) Ф. Кенэ; д) Э. Мейо. в) А. Маршалл;		
3.	Закон единства анализа и синтеза представляет собой: а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития; б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему; в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации		
4.	Валовой региональный продукт может быть рассчитан как а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности; б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на территории региона; в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона; г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе.		
5.	Что из перечисленного ниже не является общественным благом?		

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
	а) Электроэнергия г) Оборона страны б) Маяки д) Защита от наводнений в) Полиция		
6.	При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая: а) больше 1; г) меньше 1 б) больше 2; д) меньше 0 в) больше 3. е) от 0 до 1		
7.	Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии: а) К. Маркс; г) О. Моргенштерн; б) П.М. Сунзи; д) Э. Чемберлин; в) О. Курно; е) Дж. Робинсон		
8.	Предельные издержки при увеличении объема производства: а) не изменяются б) убывают в) возрастают г) могут вести себя по-разному		
9.	Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг? а) падение цен на товар - субститут (заменитель); б) падение цен на дополнительный товар; в) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара; г) снижение потребительских доходов; д) снижение налога на добавленную стоимость.		
10.	При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом: а) объем продаж сократится, цена вырастет; б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной; в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным; г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.		

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА АСПИРАНТОВ

Самостоятельная работа осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями для СРС (Приложение 3 к РП «Методические указания к самостоятельной работе аспирантов»).

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Макроэкономические факторы развития отраслей
2. Отрасль в системе национальной экономики
3. Особенности и перспективы развития отрасли
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ
7. Группировки отраслей и комплексов
8. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
9. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
10. Рыночная власть фирмы и её показатели
11. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
14. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках

15. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
16. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
19. Монополия на отраслевом рынке
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
21. X-эффективность и X-неэффективность монополий
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка
24. Стратегия сговора на рынке – картель
25. Олигополия и стратегическое поведение
26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства – основы отраслевого хозяйствования
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
34. Повышение конкурентоспособности отраслей
35. Ценовые войны в теории и на практике.
36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (ограниченность информации)
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта
38. Научно-техническое развитие отраслей
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния
41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
42. Отраслевая система управления кадрами
43. Территориально-отраслевые рынки труда
44. Государственное регулирование отраслевых рынков
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков
46. Политика дерегулирования рынков в разных странах
47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка
50. Бренд как конкурентное преимущество компании
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация / Д. Макализ; пер. с англ. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. - ISBN 978-5-9963-2513-9.
2. Агарков А. П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02159-6.
3. Елисеев А. С. Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 528 с. ISBN 978-5-394-02225-8.

б) дополнительная литература:

1. Куладжи Т.В. Кластерная экономика: матричный инструментарий оценки

эффективности производства: монография / Т.В. Куладжи; Сев. (Арктич.) федер. ун-т. - 2-е изд., пересмотр. – Архангельск: ИД САФУ им. М.В. Ломоносова, 2014. - 368 с. ISBN 978-5-261-00942-9.

2. Силакова В.В. Экономические аспекты управленческой деятельности: учебное пособие/ Силакова В.В. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 96 с.— 978-5-87623-525-1.
 3. Теория отраслевых рынков: практикум / Г.Ф. Юсупова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. - 276 с. - ISBN 978-5-7598-0920-3.
 4. Управление экономикой. Введение в теорию кризисов и роста / О.С. Сухарев. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 280 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03518-2.
 5. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах: Учеб. пособие / А.В. Дубынина. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 120 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03558-8.
- в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access), Adobe Reader.
1. <http://ru.science.wikia.com>
 2. <http://economics.boom.ru/>
 3. <http://www.iet.ru/publication.php>
 4. <http://www.economy.gov.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях Института экономики и менеджмента ВлГУ, оснащенных оборудованием для просмотра фильмов и презентаций: проекторы мультимедиа IvFocus, экраны Projecta, Компьютеры на базе процессора Intel Pen.

8.2. Информационные технологии, используемые для осуществления образовательного процесса

При чтении лекций по всем темам используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point.

Для самостоятельной работы студентам необходим доступ к информационно-правовым ресурсам:

Электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда (Электронный каталог библиотеки ВлГУ: <http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate?Init+test.xml,simple.xsl+rus>) Режим доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах библиотеки и свободный доступ из любой точки локальной вычислительной сети ВлГУ);

Полнотекстовая база данных научных и учебных изданий преподавателей ВлГУ: <http://e.lib.vlsu.ru/> Режим доступа: свободный доступ из любой точки сети Интернет

Электронная библиотечная система ВлГУ: <https://vlsu.bibliotech.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет

Электронно-библиотечная система «Консультант Студента». <http://www.studentlibrary.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет

ИПС «Консультант Плюс»: ЗАО ИПП «Синтез»,

Договор об информационной поддержке № 4924/2008/РДД от 03.12.2008.

12) ИСС «ГАРАНТ»: ООО «Гарант-Владимир»,

Договор об оказании информационных услуг № 133/1733 от 01.01.2009.

Договор об оказании информационных услуг № 001 от 01.10.2011.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

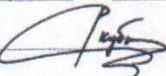
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 42 от 26.06.2017 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2018-2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 27.08.18 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2019-2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

*Экономика и управление народным хозяйством*образовательной программы направления подготовки 38.06.01 *Экономика*, направленность: *Экономика и управление народным хозяйством (Аспирантура)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1	Дополнить раздел 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) следующей информацией: «Современные профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) и электронные библиотечные системы»	Гойхер О.Л.	Протокола заседания кафедры СПиУЖКК № 22 от 27.01.2020г

Современные профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) и электронные библиотечные системы

№ п/п	Название	Режим доступа
1.	База данных рефератов и цитирования <i>Scopus</i>	https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic
2.	База данных международных индексов научного цитирования <i>Web of Science</i>	http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=E6vAlJ5HCmGH9Ox1cWP&preferencesSaved=
3.	Полнотекстовая журнальная электронная база данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com/
4.	Интернет-сервис "Антиплагиат"	https://vlsu.antiplagiat.ru/
5.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
6.	Электронная библиотека ACM Digital Library	https://dl.acm.org/
7.	БД INSPEC компании EBSCO Publishing	https://www.ebsco.com/
8.	Платформа Springer Link	https://link.springer.com/
9.	Платформа Nature	https://www.nature.com/siteindex
10.	База данных Springer Materials	https://materials.springer.com/
11.	База данных zbMath	https://zbmath.org/
12.	База данных Nano	https://nano.nature.com/?utm_source=library&utm_medium=webbanner&utm_campaign=russianano
13.	ЭБС «Консультант студента» (ООО «Политехресурс»)	http://www.studentlibrary.ru/pages/classic.html
14.	ЭБС «ZNANIUM.COM» (ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»)	https://znanium.com/
15.	ЭБС «IPRbooks» (ООО «Ай Пи Эр Медиа»)	http://www.iprbookshop.ru/
16.	ЭБС «Юрайт» (ООО «Электронное издательство «Юрайт»)	https://urait.ru/
17.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (ООО «Директ-Медиа»)	https://biblioclub.ru/

Зав. кафедрой СПиУЖКК

О.Л. Гойхер