

2014-2016 заоч.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по научной и инновационной работе

В.Г. Прокошев

« 4 » июня 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	<u>38.06.01 Экономика</u>
Направленность (профиль) подготовки	<u>Экономика и управление народным хозяйством</u>
Уровень высшего образования	<u>Подготовка кадров высшей квалификации</u>
Квалификация выпускника	<u>«Исследователь. Преподаватель-исследователь»</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>

Год	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРА, час.	Форма промежуточного контроля(экз./зачет)
2	3, 108	36	-	-	72	Зачет
Итого	3, 108	36	-	-	72	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Стратегический анализ» заключаются в том, чтобы заложить основу профессиональных знаний и умений слушателей в части выполнения анализа внешней и внутренней среды социально-экономических систем, результаты которого позволяют обосновывать стратегически значимые управленческие решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический анализ» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части для аспирантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные проблемы экономики», «Эффективность управления организацией», «Теория и методология науки».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:
профессиональных компетенций (ПК):

ПК-3 – уметь адаптировать современные инструменты стратегического анализа и моделирования к конкретным задачам управления экономикой.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического анализа, модели поведения экономических агентов и рынков (ПК-3).
- Уметь: проводить исследования, собирая, обобщая и анализируя полученную информацию; проводить анализ конкурентоспособности продукции и фирмы; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; осуществлять выбор альтернативных стратегий развития (ПК-3).
- Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-3); навыками адаптации современных инструментов стратегического анализа и моделирования к конкретным задачам управления экономикой.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Год обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРА	
1.	Анализ действующей стратегии организации	2	6	-	-	12	Тестирование
2.	Методы организационной диагностики и структурирования проблем		8	-	-	16	
3.	SWOT-анализ организации		6	-	-	12	Тестирование
4.	Стратегические модели		8	-	-	16	
5.	Модели детализации стратегии		8	-	-	16	Тестирование
	ИТОГО:	×	36	-	-	72	Зачёт

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Стратегический анализ» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 2, 3, 4);
- деловые и ролевые игры (темы 2, 3, 4, 5);
- психологические тренинги (темы 1).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стратегический анализ» направлена на закрепление основных элементов теоретического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным аспирантам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках контрольной работы.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
3. Зачёт.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Принципы оценки развития организации
2. Проблемы действующей стратегии
3. Конкурентоспособность цен и издержек
4. Прочность конкурентной позиции
5. Стратегические проблемы
6. Диаграмма «рыбий скелет» как инструмент идентификации проблем
7. Пять «Почему?»
8. Поле корреляции
9. Анализ решений
10. Диагностическое интервью
11. Метод SWOT-анализа
12. ПРИМ-анализ
13. Анализ внешней среды организации

14. Матрица решений как результат SWOT-анализа
15. Методы изучения профиля
16. Анализ «GAP»
17. Метод «PDS»
18. Модель Мак-Кинси «7S»
19. Модель «Дженерал Электрик» / «Мак-Кинси»
20. Модель ADL-LC
21. Матрица БКГ
22. Политики или функциональные стратегии
23. Проект или черный ящик
24. Программа как модель состава

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
1.	Стратегия организации: а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) б) практическое использование методологии стратегического управления в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.		
2.	Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей: а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия		
3.	Анализ перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции: а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование в) долгосрочное планирование г) другой ответ		
4.	Основная функция стратегического анализа заключается: а) в получении информации только о конкурентах б) в получении информации о внешней среде организации в) в информационном обеспечении всего процесса стратегического управления г) в информационном обеспечении процесса оперативного управления		
5.	Бухгалтерская отчетность, статистика производства и продаж относятся к: а) внешним источникам информации б) внутренним источникам информации в) источникам конкурентной информации г) не являются источником получения информации		
6.	Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития: а) стратегическое планирование б) стратегия в) SWOT-анализ г) стратегическое управление		
7.	Метод стратегического анализа, позволяющий выделить факторы конкурентного позиционирования относительно главных покупателей и поставщиков:		

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
	а) VRIO-анализ б) SWOT-анализ в) модель «пяти сил конкуренции» г) модель «цепочка ценностей».		
8.	Характеристикой достижения поставленной цели является: а) целевая эффективность б) внутренняя эффективность в) удельная отдача используемых системой ресурсов г) совокупная эффективность		
9.	Стратегический выбор – это: а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии		
10.	Реализация стратегии – это: а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям		

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА АСПИРАНТОВ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. SWOT-анализ.
2. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию решений.
3. Анализ основных элементов, влияющих на процесс разработки и реализации решений.
4. Анализ процессов принятия решений в условиях риска и неопределенности.
5. Анализ факторов повышения объективности в принятии решений.
6. Анализ эффективности использования ресурсов.
7. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.
8. Глобальные стратегии предпринимательства.
9. Жизненные циклы спроса и технологий.
10. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач.
11. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки.
12. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
13. Методы управления спонтанными изменениями.
14. Модель пяти сил конкуренции.
15. Модель стратегического состояния компании.
16. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
17. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
18. Определение направления развития компании: установление целей.
19. Организационный аспект формулировки стратегии.
20. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.
21. Оценка конкурентного статуса фирмы.
22. Оценка положительного значения гибкости в случае опасности и оценка степени уязвимости фирмы.
23. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
24. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.

25. Оценка стратегической гибкости.
26. Оценка уровня стратегических капвложений.
27. Политический аспект формулировки стратегии.
28. Понятие риска и его разновидности.
29. Процедуры увязки бюджетов и стратегий.
30. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
31. Стратегии восстановления для кризисных ситуаций.
32. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
33. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
34. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
35. Стратегии для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада.
36. Стратегии наступления, отступления, обороны.
37. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
38. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.
39. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.
40. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур.
41. Стратегический менеджмент: сущность и содержание.
42. Товарные стратегии, цели и обоснование их использования.
43. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
44. Управление посредством выбора стратегических позиций.
45. Управление путем ранжирования стратегических задач.
46. Управленческая реакция на неожиданные изменения.
47. Факторы, определяющие индивидуальное и групповое сопротивление стратегическим изменениям
48. Характеристика различных подходов к проблеме управления в условиях спонтанных изменений.
49. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
50. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей: учебное пособие/ В.И. Бариленко [и др.]. - М.: Русайнс, 2015. - 308 с. – ISBN 978-5-4365-0540-4.
2. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник/ Бендерская О.Б. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2013. - 457 с. – ISSN 2227-8397.
3. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А.М. Илышев, Н.Н. Илышева, Т.С. Селевич. - М: Финансы и статистика, 2014. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03427-7.

б) дополнительная литература:

1. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора/ Александр Остервальдер, Ив Пинье - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 289 с. – ISBN 978-5-9614-1844-6.
2. Силич В.А. Моделирование и анализ бизнес-процессов: учебное пособие/ Силич В.А., Силич М.П. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. - 212 с. – ISBN 978-5-86889-511-1.
3. Стешин А.И. Инвестиционный анализ: практическое пособие по эффективному бизнесу/ Стешин А.И. - Саратов: Вузовское образование, 2013. - 327 с. - ISSN 2227-8397.

4. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 216 с. - ISBN 978-5-279-03542-7.
5. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: учеб. пособие / Н.А. Казакова. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03357-7.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access), Adobe Reader.

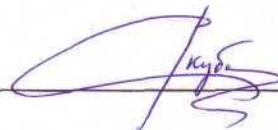
1. <http://search.epnet.com>
2. <http://prenhal.com>
3. <http://www.public.ru/>
4. <http://dic.academic.ru>
5. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Science/kuzin/05.php

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Учебная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению 38.06.01 «Экономика» и направленности (профилю) подготовки «Экономика и управление народным хозяйством»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Скуба Р.В.



Рецензент:

Профессор кафедры
«Экономика и финансы»
Владимирского филиала
Федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения
высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
Заслуженный экономист
Российской Федерации,
д.э.н. Корецкая Л.К.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 35 от 3.06.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 6 от 3.06.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 35 от 3.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 36 от 20.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____