

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

проректор по научной и инновационной работе

В.Г. Прокошев

« 4 » июня 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	<u>38.06.01 Экономика</u>
Направленность (профиль) подготовки	<u>Экономика и управление народным хозяйством</u>
Уровень высшего образования	<u>Подготовка кадров высшей квалификации</u>
Квалификация выпускника	<u>«Исследователь. Преподаватель-исследователь»</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>

Год	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРА, час.	Форма промежуточного контроля(экз./зачет)
4	3, 108	18	-	-	54	Экзамен – 36 час.
Итого	3, 108	18	-	-	54	Экзамен – 36 час.

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством» является формирование у аспирантов представлений об экономике и управлении народным хозяйством и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части для аспирантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определенных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные проблемы экономики», «Стратегический анализ», «Теория и методология науки».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающегося следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

- ПК-2** – обладать способностью с учётом специфики региона исследовать закономерности функционирования отраслей народного хозяйства, прогнозировать последствия принимаемых решений как отдельными субъектами рынка, так и органами государственной власти, а также оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования отраслей народного хозяйства.
- ПК-3** – уметь адаптировать современные инструменты стратегического анализа и моделирования к конкретным задачам управления экономикой.

универсальных компетенций (УК):

- УК-1** – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам прогнозирования поведения экономических агентов и отраслевых рынков (ПК-2), методы и подходы разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-3);
- Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей развития отраслевых рынков (УК-1);
- Владеть: навыками разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-3).

Процесс формирования компетенций отражен в ФОС (Приложение № 1 к рабочей программе (РП)).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Год обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРА	
1.	Введение в экономику народного хозяйства	4	2	-	-	6	Тестирование
2.	Отраслевая структура экономики		2	-	-	6	
3.	Рыночная структура экономики		2	-	-	6	
4.	Инфраструктура отраслевых рынков		2	-	-	6	Тестирование
5.	Фирма на отраслевом рынке		2	-	-	6	
6.	Объединения хозяйствующих субъектов в отраслях народного хозяйства		2	-	-	6	
7.	Экономика размещения производительных сил		4	-	-	12	Тестирование
8.	Результативность отраслей народного хозяйства		2	-	-	6	
	ИТОГО:	×	18	-	-	54	Экзамен

Содержание тем дисциплины

Тема 1 Введение в экономику народного хозяйства

Понятие спроса и предложения. Понятие рыночного поведения. Теория экономики общественного сектора. классическая экономическая теория, кейнсианская экономика. Теория фирмы. Теория рынка опекаемых благ.

Тема 2 Отраслевая структура экономики

Структура отраслей народного хозяйства. Особенности структуры отраслей народного хозяйства России. Отраслевая структура ВВП страны. Отраслевая структура ВВП региона. Основные показатели развития отраслей национального хозяйства.

Система национальных счетов. Классификация видов экономической деятельности в соответствии с системой Национальных счетов

Тема 3 Рыночная структура экономики

Понятие рыночной структуры экономики. Отраслевая структура рынка. Методологические вопросы исследования структуры рынка. Рынок и рыночные структуры. Критерии измерения концентрации продавцов на рынке. Показатели концентрации продавцов на рынке. Теоретические подходы к анализу концентрации продавцов на рынке. Четыре основных типа конкуренции на рынке

Тема 4 Инфраструктура отраслевых рынков

Методологические вопросы исследования инфраструктуры рынка. Основные виды инфраструктуры рынка. Влияние развития инфраструктуры рынка на экономику отраслей народного хозяйства. Особенности развития инфраструктуры рынка в нашей стране. Финансовые организации, научно-исследовательские организации, складское хозяйство как основные отрасли инфраструктуры рынка.

Тема 5 Фирма на отраслевом рынке

Общая модель фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции. Барьеры входа на рынок. Дифференциация товара в условиях олигополии. Модель Ланкастера: доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара. Модели пространственной дифференциации товара. Модель вертикальной дифференциации товара. Реклама как фактор дифференциации товара.

Тема 6 Объединения хозяйствующих субъектов в отраслях народного хозяйства

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Ассоциации Консорциумы Тресты Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках

Тема 7 Экономика размещения производительных сил

Размещение производительных сил. Пространственное размещение производительных сил. Факторы, влияющие на размещение производительных сил. Теории размещения производительных сил.

Тема 8 Результативность отраслей народного хозяйства

Понятие результативности отраслевых рынков. Направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4);
- деловые и ролевые игры (темы 5, 7, 8);
- психологические тренинги (темы 2, 4).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством» направлена на закрепление основных элементов теоретического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным аспирантам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках тестовых заданий.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
3. Экзамен.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие отрасли
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства
3. Отрасли сферы материального производства
4. Отрасли непродуцированной сферы
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
9. Рыночная власть фирмы и её показатели
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках

13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
17. Монополия на отраслевом рынке
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
19. Стратегия сговора на рынке – картель
20. Олигополия и стратегическое поведение
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
28. Повышение конкурентоспособности отраслей
29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
30. Научно-техническое развитие отраслей
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
32. Отраслевая система управления кадрами
33. Территориально-отраслевые рынки труда
34. Государственное регулирование отраслевых рынков
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
1.	Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать: а) пороговую долю рынка для N фирм; б) индекс концентрации для n крупнейших фирм; в) индекс Герфиндала-Гиршмана для n крупнейших фирм. г) индекс относительной концентрации.		
2.	Термин «воспроизводство» впервые употребил: а) Адам Смит; г) П. Самуэльсон; б) Ф. Кенэ; д) Э. Мейо. в) А. Маршалл;		
3.	Закон единства анализа и синтеза представляет собой: а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития; б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему; в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации		
4.	Валовой региональный продукт может быть рассчитан как а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности; б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на территории региона; в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона; г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе.		
5.	Что из перечисленного ниже не является общественным благом?		

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
	а) Электроэнергия г) Оборона страны б) Маяки д) Защита от наводнений в) Полиция		
6.	При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая: а) больше 1; г) меньше 1 б) больше 2; д) меньше 0 в) больше 3. е) от 0 до 1		
7.	Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии: а) К. Маркс; г) О. Моргенштерн; б) П.М. Сунзи; д) Э. Чемберлин; в) О. Курно; е) Дж. Робинсон		
8.	Предельные издержки при увеличении объема производства: а) не изменяются б) убывают в) возрастают г) могут вести себя по-разному		
9.	Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг? а) падение цен на товар - субститут (заменитель); б) падение цен на дополнительный товар; в) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара; г) снижение потребительских доходов; д) снижение налога на добавленную стоимость.		
10.	При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом: а) объем продаж сократится, цена вырастет; б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной; в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным; г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.		

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА АСПИРАНТОВ

Самостоятельная работа осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями для СРС (Приложение 3 к РП «Методические указания к самостоятельной работе аспирантов»).

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Макроэкономические факторы развития отраслей
2. Отрасль в системе национальной экономики
3. Особенности и перспективы развития отрасли
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ
7. Группировки отраслей и комплексов
8. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
9. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
10. Рыночная власть фирмы и её показатели
11. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
14. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках

15. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
16. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
19. Монополия на отраслевом рынке
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
21. X-эффективность и X-неэффективность монополий
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка
24. Стратегия сговора на рынке – картель
25. Олигополия и стратегическое поведение
26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства – основы отраслевого хозяйствования
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
34. Повышение конкурентоспособности отраслей
35. Ценовые войны в теории и на практике.
36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (ограниченность информации)
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта
38. Научно-техническое развитие отраслей
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния
41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
42. Отраслевая система управления кадрами
43. Территориально-отраслевые рынки труда
44. Государственное регулирование отраслевых рынков
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков
46. Политика дерегулирования рынков в разных странах
47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка
50. Бренд как конкурентное преимущество компании
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация / Д. Макализ; пер. с англ. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. - ISBN 978-5-9963-2513-9.
2. Агарков А. П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02159-6.
3. Елисеев А. С. Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 528 с. ISBN 978-5-394-02225-8.

б) дополнительная литература:

1. Куладжи Т.В. Кластерная экономика: матричный инструментальный оценки

эффективности производства: монография / Т.В. Куладжи; Сев. (Арктич.) федер. ун-т. - 2-е изд., пересмотр. – Архангельск: ИД САФУ им. М.В. Ломоносова, 2014. - 368 с. ISBN 978-5-261-00942-9.

2. Силакова В.В. Экономические аспекты управленческой деятельности: учебное пособие/ Силакова В.В. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 96 с.— 978-5-87623-525-1.
 3. Теория отраслевых рынков: практикум / Г.Ф. Юсупова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. - 276 с. - ISBN 978-5-7598-0920-3.
 4. Управление экономикой. Введение в теорию кризисов и роста / О.С. Сухарев. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 280 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03518-2.
 5. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах: Учеб. пособие / А.В. Дубынина. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 120 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03558-8.
- в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access), Adobe Reader.
1. <http://ru.science.wikia.com>
 2. <http://economics.boom.ru/>
 3. <http://www.iet.ru/publication.php>
 4. <http://www.economy.gov.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях Института экономики и менеджмента ВлГУ, оснащенных оборудованием для просмотра фильмов и презентаций: проекторы мультимедиа IvFocus, экраны Projecta, Компьютеры на базе процессора Intel Pen.

8.2. Информационные технологии, используемые для осуществления образовательного процесса

При чтении лекций по всем темам используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point.

Для самостоятельной работы студентам необходим доступ к информационно-правовым ресурсам:

Электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда (Электронный каталог библиотеки ВлГУ: <http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate?Init+test.xml,simple.xsl+rus>) Режим доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах библиотеки и свободный доступ из любой точки локальной вычислительной сети ВлГУ);

Полнотекстовая база данных научных и учебных изданий преподавателей ВлГУ: <http://e.lib.vlsu.ru/> Режим доступа: свободный доступ из любой точки сети Интернет

Электронная библиотечная система ВлГУ: <https://vlsu.bibliotech.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет

Электронно-библиотечная система «Консультант Студента». <http://www.studentlibrary.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет

ИПС «Консультант Плюс»: ЗАО ИПП «Синтез»,

Договор об информационной поддержке № 4924/2008/РДД от 03.12.2008.

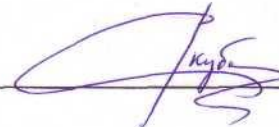
12) ИСС «ГАРАНТ»: ООО «Гарант-Владимир»,

Договор об оказании информационных услуг № 133/1733 от 01.01.2009.

Договор об оказании информационных услуг № 001 от 01.10.2011.

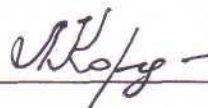
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению 38.06.01 «Экономика» и направленности (профилю) подготовки «Экономика и управление народным хозяйством»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Скуба Р.В.



Рецензент:


Профессор кафедры
«Экономика и финансы»
Владимирского филиала
Федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения
высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
Заслуженный экономист
Российской Федерации,
д.э.н. Корецкая Л.К.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 35 от 3.06.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 6 от 3.06.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 35 от 3.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 36 от 20.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента
(наименование института)
Экономика и стратегическое управление
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель учебно-методической комиссии
по направлению подготовки



П.Н. Захаров
инициалы, фамилия

20 15

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для текущего контроля и промежуточной аттестации
при изучении учебной дисциплины

Экономика и управление народным хозяйством
(наименование дисциплины)

38.06.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Экономика и управление народным хозяйством
(наименование направленности подготовки)

Подготовка кадров высшей квалификации
(уровень высшего образования)

Владимир, 2015

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.06.01 «Экономика».

Направленность подготовки: Экономика и управление народным хозяйством.

Дисциплина: Экономика и управление народным хозяйством.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Количество вопросов к экзамену: 37.

Количество тестовых заданий: 20.

Количество тем самостоятельной работы аспиранта: 51.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции обучающегося в результате освоения дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

- ПК-2** – обладать способностью с учётом специфики региона исследовать закономерности функционирования отраслей народного хозяйства, прогнозировать последствия принимаемых решений как отдельными субъектами рынка, так и органами государственной власти, а также оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования отраслей народного хозяйства.
- ПК-3** – уметь адаптировать современные инструменты стратегического анализа и моделирования к конкретным задачам управления экономикой.

универсальных компетенций (УК):

- УК-1** – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

2.2. Структура показателей оценивания компетенций по осваиваемой дисциплине

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам прогнозирования поведения экономических агентов и отраслевых рынков (ПК-2), методы и подходы разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-3);
- Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей развития отраслевых рынков (УК-1);
- Владеть: навыками разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-3).

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. *Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины*

Промежуточная аттестация аспирантов по дисциплине проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний во Владимирском государственном университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Методическими указаниями об учебно-методической работе в университете, утверждёнными на заседании НМС ВлГУ 20.06.2013г.

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (номер вопроса)
1	Введение в экономику народного хозяйства	ПК-2, ПК-3, УК-1	1-2, 35
2	Отраслевая структура экономики	ПК-2, ПК-3, УК-1	3-4, 25
3	Рыночная структура экономики	ПК-2, ПК-3, УК-1	5-6
4	Инфраструктура отраслевых рынков	ПК-2, ПК-3, УК-1	7
5	Фирма на отраслевом рынке	ПК-2, ПК-3, УК-1	8-9, 18, 24, 26-27
6	Объединения хозяйствующих субъектов в отраслях народного хозяйства	ПК-2, ПК-3, УК-1	10-14, 17, 19-20, 22-23
7	Экономика размещения производительных сил	ПК-2, ПК-3, УК-1	15-16
8	Результативность отраслей народного хозяйства	ПК-2, ПК-3, УК-1	21, 28-34, 36-37

Список вопросов к экзамену

1. Понятие отрасли
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства
3. Отрасли сферы материального производства
4. Отрасли непроеизводственной сферы
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
9. Рыночная власть фирмы и её показатели
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
17. Монополия на отраслевом рынке
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
19. Стратегия сговора на рынке – картель
20. Олигополия и стратегическое поведение
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
28. Повышение конкурентоспособности отраслей
29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
30. Научно-техническое развитие отраслей
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
32. Отраслевая система управления кадрами
33. Территориально-отраслевые рынки труда
34. Государственное регулирование отраслевых рынков
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ

**Критерии оценки компетенций по осваиваемой дисциплине
при проведении промежуточной аттестации**

Баллы*	Оценка	Требования к знаниям
91-100	<i>«отлично» / «зачтено»</i>	Оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
74-90	<i>«хорошо» / «зачтено»</i>	Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
61-73	<i>«удовлетворительно» / «зачтено»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если он знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют достаточную степень овладения программным материалом.
0-60	<i>«неудовлетворительно» / «не зачтено»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Оценка «неудовлетворительно» ставится аспирантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют не высокую степень овладения программным материалом.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Формой текущего контроля по осваиваемой дисциплине является тестирование по темам. При проведении тестирования могут использоваться вопросы из следующей базы, представленной в таблице:

Фонд тестовых заданий по осваиваемой дисциплине

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
11.	<p>Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать:</p> <p>а) пороговую долю рынка для N фирм; б) индекс концентрации для n крупнейших фирм; в) индекс Герфиндала-Гиршмана для n крупнейших фирм. г) индекс относительной концентрации.</p>	Введение в экономику народного хозяйства	ПК-2, ПК-3, УК-1
12.	<p>Термин «воспроизводство» впервые употребил:</p> <p>а) Адам Смит; г) П. Самуэльсон; б) Ф. Кенэ; д) Э. Мейо. в) А. Маршалл;</p>	Введение в экономику народного хозяйства	ПК-2, ПК-3, УК-1
13.	<p>Жизненный цикл организации представляет собой:</p> <p>а) период стабильного и эффективного функционирования организации; б) период от момента образования до ликвидации организации; в) период роста потенциала организации; г) период деятельности организация с момента начала продаж до полной ликвидации организации.</p>	Введение в экономику народного хозяйства	ПК-2, ПК-3, УК-1
14.	<p>В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве:</p> <p>а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников; б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления; в) основным звеном является государство; г) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ.</p>	Отраслевая структура экономики	ПК-2, ПК-3, УК-1
15.	<p>Закон единства анализа и синтеза представляет собой:</p> <p>а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития; б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему; в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации</p>	Отраслевая структура экономики	ПК-2, ПК-3, УК-1
16.	<p>Валовой региональный продукт может быть рассчитан как</p> <p>а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности; б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на территории региона; в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона; г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе.</p>	Рыночная структура экономики	ПК-2, ПК-3, УК-1
17.	<p>Какой из перечисленных методов анализа направлен на выявление взаимосвязи изучаемых явлений?</p> <p>а) горизонтальный б) вертикальный в) расчет коэффициентов г) корреляционно-регрессионный анализ</p>	Рыночная структура экономики	ПК-2, ПК-3, УК-1
18.	<p>На рынке действует множество продавцов и один покупатель. Такой рынок относиться к:</p>	Рыночная структура	ПК-2, ПК-3, УК-1

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	а) монополии; б) монополии; в) олигополии; г) монополистической конкуренции.	экономики	
19.	Что из перечисленного ниже не является общественным благом? а) Электроэнергия г) Оборона страны б) Маяки д) Защита от наводнений в) Полиция	Инфраструктура отраслевых рынков	ПК-2, ПК-3, УК-1
20.	Кривая производственных возможностей показывает: а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров; б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров; в) Альтернативные издержки на производство товаров; г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить; д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.	Фирма на отраслевом рынке	ПК-2, ПК-3, УК-1
21.	При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая: а) больше 1; г) меньше 1 б) больше 2; д) меньше 0 в) больше 3. е) от 0 до 1	Фирма на отраслевом рынке	ПК-2, ПК-3, УК-1
22.	Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала: а) продажа активов; д) выпуск акций б) амортизационный фонд; е) выпуск облигаций в) получение кредита; ж) варианты а, б, г. г) прибыль фирмы; и) варианты г, д, е.	Фирма на отраслевом рынке	ПК-2, ПК-3, УК-1
23.	К экономическим барьерам входа на рынок относятся: а) лицензирование отдельных видов деятельности; б) квотирование и лицензирование; в) издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации; г) инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка.	Фирма на отраслевом рынке	ПК-2, ПК-3, УК-1
24.	Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль: а) уменьшается; б) увеличивается; в) остается без изменения; г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
25.	Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии: а) К. Маркс; г) О. Моргенштерн; б) П.М. Сунзи; д) Э. Чемберлин; в) О. Курно; е) Дж. Робинсон	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
26.	Трестом считается объединение: а) Объединение собственности предприятий нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; б) Объединение собственности и управления предприятий одной или нескольких отраслей, полностью утрачивающих	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	производственную и коммерческую самостоятельность; в) Объединение собственности и управления предприятий одной отрасли, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; г) Управление предприятиями, полностью утрачивающими производственную и коммерческую самостоятельность.		
27.	Назовите ученого, впервые предложившего научный подход к процессу управления: а) Ф.У. Тейлор; г) А. Смит б) А. Файоль; д) А. Маршалл в) Э. Мейо.	Экономика размещения производительных сил	ПК-2, ПК-3, УК-1
28.	Предельные издержки при увеличении объема производства: а) не изменяются б) убывают в) возрастают г) могут вести себя по-разному	Экономика размещения производительных сил	ПК-2, ПК-3, УК-1
29.	Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг? а) падение цен на товар - субститут (заменитель); б) падение цен на дополнительный товар; в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара; г) снижение потребительских доходов; д) снижение налога на добавленную стоимость.	Результативность отраслевых рынков	ПК-2, ПК-3, УК-1
30.	При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом: а) объем продаж сократится, цена вырастет; б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной; в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным; г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.	Результативность отраслевых рынков	ПК-2, ПК-3, УК-1

Критерии оценки тестовых заданий

Параметр	Оценка по 10 / 15 / 30 - балльной шкале*
Аспирант ответил на все вопросы, допустил не более 5% ошибок	10 / 15 / 30
Аспирант ответил на все вопросы, допустил не более 20% ошибок	8 / 12 / 24
Аспирант ответил на все вопросы, допустил не более 40% ошибок	6 / 9 / 18
Аспирант ответил на все вопросы, допустил более 40% ошибок	4 / 8 / 16

* - в зависимости от формы промежуточной аттестации и порядкового номера рейтингового контроля согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний во ВлГУ

3.3. Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы аспиранта

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы аспиранта

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы аспиранта	Контролируемые компетенции
1.	Макроэкономические факторы развития отраслей	ПК-2, ПК-3, УК-1
2.	Отрасль в системе национальной экономики	ПК-2, ПК-3, УК-1

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы аспиранта	Контролируемые компетенции
3.	Особенности и перспективы развития отрасли	ПК-2, ПК-3, УК-1
4.	Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства	ПК-2, ПК-3, УК-1
5.	Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли	ПК-2, ПК-3, УК-1
6.	Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ	ПК-2, ПК-3, УК-1
7.	Группировки отраслей и комплексов	ПК-2, ПК-3, УК-1
8.	Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков	ПК-2, ПК-3, УК-1
9.	Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка	ПК-2, ПК-3, УК-1
10.	Рыночная власть фирмы и её показатели	ПК-2, ПК-3, УК-1
11.	Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
12.	Базовые стратегии поведения отраслевых фирм	ПК-2, ПК-3, УК-1
13.	Интеграционные процессы на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
14.	Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
15.	Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности	ПК-2, ПК-3, УК-1
16.	Слияния и поглощения на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
17.	Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий	ПК-2, ПК-3, УК-1
18.	Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
19.	Монополия на отраслевом рынке	ПК-2, ПК-3, УК-1
20.	Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы	ПК-2, ПК-3, УК-1
21.	X-эффективность и X-неэффективность монополий	ПК-2, ПК-3, УК-1
22.	Естественные монополии в зарубежных странах.	ПК-2, ПК-3, УК-1
23.	Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка	ПК-2, ПК-3, УК-1
24.	Стратегия сговора на рынке – картель	ПК-2, ПК-3, УК-1
25.	Олигополия и стратегическое поведение	ПК-2, ПК-3, УК-1
26.	Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
27.	Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта	ПК-2, ПК-3, УК-1
28.	Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке	ПК-2, ПК-3, УК-1
29.	Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
30.	Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства – основы отраслевого хозяйствования	ПК-2, ПК-3, УК-1
31.	Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).	ПК-2, ПК-3, УК-1
32.	Совершенная конкуренция на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
33.	Отраслевая конкуренция и ценовая политика	ПК-2, ПК-3, УК-1
34.	Повышение конкурентоспособности отраслей	ПК-2, ПК-3, УК-1
35.	Ценовые войны в теории и на практике.	ПК-2, ПК-3, УК-1
36.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (ограниченность информации)	ПК-2, ПК-3, УК-1
37.	Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта	ПК-2, ПК-3, УК-1
38.	Научно-техническое развитие отраслей	ПК-2, ПК-3, УК-1
39.	Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
40.	Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния	ПК-2, ПК-3, УК-1
41.	Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках	ПК-2, ПК-3, УК-1
42.	Отраслевая система управления кадрами	ПК-2, ПК-3, УК-1
43.	Территориально-отраслевые рынки труда	ПК-2, ПК-3, УК-1
44.	Государственное регулирование отраслевых рынков	ПК-2, ПК-3, УК-1
45.	Подходы к исследованию отраслевых рынков	ПК-2, ПК-3, УК-1
46.	Политика дерегулирования рынков в разных странах	ПК-2, ПК-3, УК-1
47.	Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур	ПК-2, ПК-3, УК-1
48.	Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ	ПК-2, ПК-3, УК-1

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы аспиранта	Контролируемые компетенции
49.	Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка	ПК-2, ПК-3, УК-
50.	Бренд как конкурентное преимущество компании	ПК-2, ПК-3, УК-
51.	Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору)	ПК-2, ПК-3, УК-

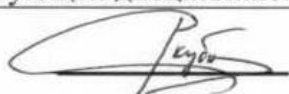
Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы аспиранта по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя	Оценка
I. Качество выполнения самостоятельной работы аспиранта	
1. Соответствие содержания работы заданию	
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	
4. Обоснованность и доказательность выводов	
Общая оценка за выполнение	
II. Качество доклада	
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы	
2. Выделение основной мысли работы	
3. Качество изложения материала	
Общая оценка за доклад	
III. Ответы на дополнительные вопросы	
Общая оценка за ответы на вопросы	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ	
Общий комментарий	
Рекомендации	

Критерии оценивания выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы аспиранта

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» – семестровый план самостоятельной работы выполнен – выставляется аспиранту, если он усвоил программный материал, четко и логически стройно излагает, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение. При этом баллы (оценка) текущего контроля самостоятельной работы распределяются пропорционально качеству выполнения плана и усвоения учебного материала.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» – семестровый план самостоятельной работы не выполнен – выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания. Оценка «не зачтено» ставится аспирантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

РАЗРАБОТЧИК


подпись

Р.В. СКУБА

инициалы, фамилия

ЗАВ. КАФЕДРОЙ ЭСУ, К.Э.Н.

должность, учёная степень