

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

(название дисциплины)

38.06.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика и управление народным хозяйством

(направленность (профиль) подготовки)

Подготовка кадров высшей квалификации

(уровень высшего образования)

2 год обучения

(год обучения)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Стратегический анализ» заключаются в том, чтобы заложить основу профессиональных знаний и умений слушателей в части выполнения анализа внешней и внутренней среды социально-экономических систем, результаты которого позволяют обосновывать стратегически значимые управленческие решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический анализ» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части для аспирантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные проблемы экономики», «Эффективность управления организацией», «Теория и методология науки».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

профессиональных компетенций (ПК):

ПК-3 – уметь адаптировать современные инструменты стратегического анализа и моделирования к конкретным задачам управления экономикой.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического анализа, модели поведения экономических агентов и рынков (ПК-3).
- Уметь: проводить исследования, собирая, обобщая и анализируя полученную информацию; проводить анализ конкурентоспособности продукции и фирмы; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; осуществлять выбор альтернативных стратегий развития (ПК-3).
- Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-3); навыками адаптации современных инструментов стратегического анализа и моделирования к конкретным задачам управления экономикой.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. «Анализ действующей стратегии организации».

Тема 2. «Методы организационной диагностики и структурирования проблем».

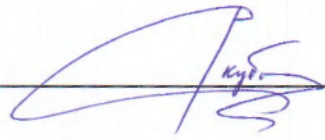
Тема 3. «SWOT-анализ организации».

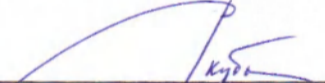
Тема 4. «Стратегические модели».

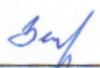
Тема 5. «Модели детализации стратегии».


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - _____ зачет _____

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 ЗЕТ

Составитель _____ к.э.н., доцент Скуба Р.В. _____ 

Заведующий кафедрой
«Экономика и стратегическое управление» _____ Скуба Р.В. _____ 

Председатель
учебно-методической комиссии направления «Экономика» _____ Захаров П.Н. _____ 

Директор Института
экономики и менеджмента _____ Захаров П.Н. _____ 

Дата: _____ 4 06 _____

Печать ИЭМ _____

