

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**08 06 01 Техника и технологии строительства
Технология и организация и строительства
Подготовка кадров высшей квалификации
2 год обучения**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) являются ознакомление с современными методами маркетинга и менеджмента организаций. Ознакомление аспирантов с теорией и практикой управления коллективами, предприятиями маркетинговой деятельности, освоение методик сегментации рынка, ценообразования, управление конфликтами, возможность дальнейшего использования при формировании финансовых и материальных потоков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Маркетинг и менеджмент строительных организаций» относится к отношению к блоку Б1 и является дисциплиной по выбору.

Освоение дисциплины базируется на ранее пройденных дисциплинах (Управление качеством, современные проблемы экономики, управление качеством).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения программы аспирантуры у выпускника должны быть сформированы:

– **универсальные компетенции**, не зависящие от конкретного направления подготовки:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3)

– **общепрофессиональные компетенции**, определяемые направлением подготовки:

- владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области строительства (ОПК-1);

- владение культурой научного исследования в области строительства, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий (ОПК-2);

- способность соблюдать нормы научной этики и авторских прав (ОПК-3);

способностью к профессиональной эксплуатации современного исследовательского оборудования и приборов (ОПК-4);

- способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области строительства (ОПК-6);

- готовность организовать работу исследовательского коллектива в области строительства (ОПК-7).

4. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Концепции маркетинга

Сегментация рынка

Жизненный цикл продукта

ценообразование

Окружающая среда маркетинга

Власть и лидерство

Конфликты
Финансовая стратегия предприятия
Стратегический менеджмент

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет
экзамен, зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: _____ Ким Б.Г.
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой «Строительное производство» _____ Ким Б.Г.
название кафедры ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления _____ Авдеев С.Н.
ФИО, подпись

Директор института _____ С.Н. Авдеев Дата: _____

Печать института

